ZERO MILEAGE

ZEROIL LUBRICANTS

ООО «ЗерОйл» | ИНН 5027323978 | КПП 502701001
ОГРН 1235000159008
140011, МО, г. Люберцы, ул. Юбилейная, д. 8А, ком. 1
АО «АЛЬФА-БАНК» | БИК 044525593
р/с 40702810602370015115 | к/с 30101810200000000593
+7-926-937-22-07 | +7-985-761-96-38
info@zeroil.ru | www.zeroil.ru

Порядок сотрудничества с партнёрами Zero Mileage

Поставка смазочных материалов и технических жидкостей для бизнеса

ООО «ЗерОйл» — эксклюзивный импортёр Shandong Zero Mileage Lubrication Technology Co., Ltd в Российской Федерации.

Документ описывает взаимодействие с СТО, розничными и интернет-магазинами, торговыми сетями, дилерами, дистрибьюторами, автопарками и промышленными предприятиями: от первого обращения и технического подбора до поставки, сопровождения и рассмотрения претензий.

Статус документа

Это информационный порядок взаимодействия, предназначенный для знакомства с условиями сотрудничества. Он не является публичной офертой, договором поставки, обещанием предоставления статуса партнёра или гарантией конкретных коммерческих условий. Обязательства по конкретной сделке определяются заключённым договором и согласованными документами заказа.

Положения документа могут стать частью договора только при прямом письменном согласовании сторонами его наименования, даты и редакции. Размещение новой редакции на сайте само по себе не изменяет действующий договор.

Редакция 1.0 • 15 октября 2026 года

Контакт для начала сотрудничества: info@zeroil.ru
Сайт: https://www.zeroil.ru/partneram

Содержание

1 Общие положения и договорная модель 3

2 Форматы сотрудничества 4

3 Подключение партнёра и согласование условий 5

4 Подбор продукции и технические требования 6

5 Заказ и коммерческие условия 7

6 Поставка и приёмка 8

7 Документы и обязательная маркировка 9

8 Хранение и применение продукции 10

9 Претензии и возвраты 11

10 Бренд и продвижение 12

11 Ответственность и деловая информация 13

А Карточка согласования сотрудничества 14

Б Техническая заявка и карточка претензии 15

В Реквизиты компании 16

Как пользоваться документом

Выберите формат сотрудничества, подготовьте сведения о компании и ассортименте, направьте заявку по официальному каналу связи. Перед оплатой согласуйте точную продукцию, цену, условия доставки и документы. Перед применением проверьте техническую пригодность продукта для конкретного узла.

Формы в приложениях А и Б помогают собрать информацию. Их заполнение и отправка не означают автоматического заключения договора и не заменяют согласованную спецификацию.

1 Общие положения и договорная модель

1.1 Участники взаимодействия

В настоящем документе Компания — ООО «ЗерОйл», партнёр — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, приобретающий продукцию для предпринимательской деятельности. Zero Mileage — бренд продукции. Изготовитель, импортёр, продавец и правообладатель товарного знака могут быть разными лицами; их полномочия и ответственность не считаются тождественными.

Продавцом по конкретной поставке является лицо, указанное в договоре, счёте и отгрузочных документах. Если обращение передаётся дистрибьютору, его наименование и роль сообщаются до оформления заказа. Сам статус импортёра не делает Компанию стороной всех последующих сделок с продукцией.

1.2 Применимые документы

Поставка оформляется по правилам законодательства Российской Федерации. Номенклатура, количество, цена, налоги, срок, место и порядок исполнения закрепляются в договоре и согласованных спецификациях либо иных документах, которым стороны придали договорное значение. Использование счёта как оферты и его оплаты как акцепта допускается, если это следует из содержания счёта и договорённостей сторон.

Приоритет имеют обязательные нормы закона и условия заключённого договора. При включении настоящего порядка в договор сторонам следует прямо установить приоритет индивидуально согласованных условий над общими положениями. Спецификация изменяет рамочный договор лишь в пределах прямо согласованного сторонами отступления.

1.3 Значение переписки и публикаций

Заявка с сайта запускает рассмотрение обращения. Наличие товара на сайте, каталог, предварительный подбор и рекламные материалы сами по себе не подтверждают резерв, срок поставки или пригодность для конкретного оборудования. Достоверная информация о характеристиках продукции должна соответствовать актуальным документам на выбранный артикул.

Для юридически значимых сообщений стороны определяют адреса электронной почты, идентификаторы ЭДО и уполномоченных лиц. Сообщения в мессенджерах имеют согласованное сторонами значение; устные договорённости о замене продукта, отсрочке или изменении цены необходимо письменно подтвердить.

1.4 Индивидуальные программы

Дилерский или дистрибьюторский статус, территориальная эксклюзивность, франчайзинг, агентирование, консигнация, использование фирменного оформления и право действовать от имени Компании требуют отдельного оформления. Закупка продукции сама по себе таких прав не предоставляет.

2 Форматы сотрудничества

Контрагент	Предмет взаимодействия	Что согласовать дополнительно
СТО и сервисные центры	Продукция для обслуживания автомобилей и продажи клиентам	Парк обслуживаемой техники, фасовки, оборудование для розлива, обучение, учёт расхода
Магазины и торговые сети	Закупка для розничной перепродажи	Ассортиментная матрица, упаковочные единицы, документы, график поставок, правила контента
Интернет-магазины и маркетплейсы	Продажа через собственные и сторонние площадки	Модель хранения и отгрузки, маркировка, карточки товаров, возвраты и полномочия продавца
Дилеры и дистрибьюторы	Развитие продаж и снабжение собственной сети	Территория работы, прогноз, запас, отчётность, маркетинг, условия статуса
Автопарки и транспортные компании	Плановое обслуживание коммерческой техники	Перечень агрегатов, сезонность, интервалы замены, логистика по площадкам
Промышленные и добывающие предприятия	Смазочные материалы для оборудования и тяжёлой техники	Техническое задание, опытная эксплуатация, отбор проб, требования к поставке и охране труда

2.1 Особенности распределения обязанностей

СТО самостоятельно отвечает за качество выполненных работ и документирование применённого продукта. Розничный продавец отвечает перед своим покупателем по применимому законодательству; его обязанности перед потребителем не подменяются порядком B2B-претензий к поставщику. Автопарк отвечает за достоверность исходных данных и соблюдение условий эксплуатации.

Дистрибьютор организует работу со своими контрагентами от собственного имени, если иной статус не оформлен отдельно. Он не вправе без полномочий давать гарантии, принимать обязательства или признавать претензии от имени Компании.

3 Подключение партнёра и согласование условий

3.1 Первичное обращение

Партнёр сообщает наименование, ИНН, город, направление деятельности, контакт ответственного сотрудника, интересующие продукты и ориентировочную потребность. Для технического подбора дополнительно предоставляются сведения из раздела 4. Если ассортимент ещё не определён, заявка может содержать перечень техники и задач.

3.2 Проверка контрагента

Для подготовки договора запрашиваются карточка организации, регистрационные сведения и документы о полномочиях подписанта. При подписании представителем предоставляется доверенность; при использовании ЭДО — необходимые сведения об электронной подписи и машиночитаемой доверенности, когда она требуется. Состав дополнительных документов зависит от сделки и не должен быть избыточным.

Компания вправе оценивать платёжную дисциплину и доступные сведения о контрагенте при рассмотрении отсрочки или кредитного лимита. Отсрочка не предоставляется автоматически. При недостаточности данных стороны могут согласовать предоплату, обеспечение или иной порядок расчётов.

3.3 Персональные условия

По результатам рассмотрения согласуются ассортимент, фасовки, кратность заказа, минимальная партия при её наличии, график, склад отгрузки, способ доставки и контактные лица. Прогноз потребности используется для планирования; обязанность выкупить прогнозный объём возникает только при прямом согласовании такого условия.

Закрепление территории или канала, целевые объёмы, отчётность, бонусные программы и маркетинговое финансирование оформляются отдельно с учётом законодательства о конкуренции. Предоставление партнёрского статуса подтверждается документом с указанием срока, объёма прав и порядка прекращения.

3.4 Запуск работы

До первой отгрузки стороны обмениваются подписанными документами, проверяют реквизиты, определяют получателя и полномочия представителя, согласуют ЭДО и маркировку. При необходимости организуются техническая консультация, согласование стартовой матрицы или опытная эксплуатация.

Рекомендуется закрепить одного коммерческого и одного технического ответственного с каждой стороны, резервный контакт и порядок эскалации. Срок ответа на заявку или техническое обращение сообщается при регистрации запроса либо фиксируется в индивидуальном соглашении; настоящий документ не устанавливает необоснованный универсальный срок.

4 Подбор продукции и технические требования

4.1 Исходные данные

Для подбора указываются производитель и модель техники, год выпуска, обозначение двигателя или агрегата, VIN либо серийный номер при необходимости, требования руководства по эксплуатации, текущий продукт и режим работы. Для промышленного оборудования дополнительно нужны тип системы, рабочие температуры, нагрузки, фильтрация, материалы уплотнений и требования к чистоте жидкости.

Нельзя выбирать масло только по вязкости или названию серии. Для двигателя оцениваются применимые требования SAE, API, ACEA, ILSAC и изготовителя, наличие систем доочистки и режим обслуживания. Для трансмиссии требуется точная модель коробки или редуктора и предписанная спецификация; ATF, CVT, DCT и BEV-жидкости не считаются взаимозаменяемыми по умолчанию.

4.2 Подтверждение характеристик

Рекомендация должна относиться к конкретному артикулу и фасовке и опираться на действующий технический лист продукта и требования изготовителя оборудования. Обозначения «официальное одобрение», «соответствует требованиям» и «рекомендуется для применения» имеют различный смысл. Наличие официального одобрения заявляется только при документальном подтверждении для данного продукта и актуального периода.

Типовые физико-химические показатели в техническом описании не являются универсальными браковочными пределами каждой партии, если это прямо не установлено нормативной документацией или договором. Документ о качестве партии оценивается по указанным в нём нормам, методам испытаний и идентификации партии.

4.3 Переход на другой продукт

Смешение, долив, промывка и изменение интервала замены допускаются только после проверки совместимости и требований изготовителя техники. Для антифризов цвет не является критерием химической совместимости; для тормозных, гидравлических и электротрансмиссионных жидкостей важны конкретные требования системы. При отсутствии достоверных данных назначается дополнительная проверка, а не безусловный аналог.

4.4 Опытная эксплуатация и специальные разработки

Для ответственных агрегатов стороны могут согласовать пилот: исходное состояние, продукт и партию, объём заливки, точки и периодичность проб, лабораторию, критерии оценки, предельные значения и действия при отклонении. Увеличение интервала замены допускается по согласованным результатам и требованиям изготовителя оборудования, а не по рекламному обещанию.

Разработка продукта под специальные требования рассматривается после получения технического задания и подтверждения изготовителем возможности реализации. Состав, испытания, минимальная партия, стоимость, сроки, права на результаты и допуск к применению согласуются отдельно; направление задания не означает принятия обязательства разработать продукт.

5 Заказ и коммерческие условия

5.1 Состав заявки и подтверждение

Заявка содержит наименование, артикул, вязкость или спецификацию, фасовку, число единиц и упаковок, адрес и получателя, желаемую дату, способ доставки и контакт для приёмки. Количество в литрах, штуках, коробах и бочках сверяется отдельно: количество ящиков не подменяется количеством канистр.

До исполнения Компания подтверждает наличие либо срок поступления, цену, налоги, количество, допустимость частичной поставки и условия резерва. Подтверждение оформляется способом, предусмотренным договором. Срок действия предложения и условия фиксации цены указываются в нём; универсальный срок резерва настоящим документом не устанавливается.

5.2 Цена и расчёты

Цена зависит от согласованного состава заказа, объёма, фасовки, условий оплаты и логистики. В документах сделки прямо указываются валюта, цена единицы, ставка и сумма НДС либо основание его отсутствия, итоговая стоимость, включённые услуги и расходы на доставку. Налоговые условия применяются в соответствии с законодательством на дату операции.

Предоплата, отсрочка, этапность оплаты и кредитный лимит определяются договором. Если срок поставки зависит от поступления оплаты или иных действий покупателя, начало его исчисления фиксируется явно. Оплата третьим лицом сопровождается идентификацией плательщика, покупателя и назначения платежа в согласованном порядке.

Изменение опубликованного прайса само по себе не меняет цену уже согласованной поставки. Пересмотр допускается на предусмотренных законом и договором основаниях либо по соглашению сторон. Банковские реквизиты при их изменении подтверждаются через ранее известный официальный канал; одного сообщения с нового адреса недостаточно для безопасного изменения платежа.

5.3 Скидки и вознаграждения

Скидки, ретробонусы, премии за объём и компенсации маркетинга предоставляются только на основании согласованной программы. В ней определяются период, база расчёта, учёт возвратов, исключения, подтверждающие документы, налоги и срок расчёта. Рекламная поддержка не считается денежным бонусом, если это прямо не закреплено.

5.4 Изменение и отмена

Корректировка заказа, замена артикула, перенос срока или отказ от партии согласуются письменно с учётом стадии исполнения и положений договора. Замена продукта без согласия покупателя не допускается. Расходы по специальному заказу и последствия отмены определяются договором и законом; произвольные штрафы настоящим документом не вводятся.

6 Поставка и приёмка

6.1 Организация доставки

В договоре или спецификации фиксируются склад и адрес доставки, грузополучатель, условия самовывоза или перевозки, сторона, заказывающая транспорт, стоимость, погрузка, разгрузка и допустимое время приёмки. Для удалённых объектов заранее согласуются пропуска, ограничения по транспорту и требования безопасности.

Момент исполнения обязанности по передаче, переход права собственности и переход риска случайной гибели определяются отдельно: они не обязательно совпадают. Подписание транспортного документа не должно автоматически толковаться как согласование качества по скрытым недостаткам. При отсутствии специальных условий применяются правила закона.

6.2 Проверка при получении

Получатель проверяет полномочия, транспортные документы, число мест, артикулы, фасовки, целостность упаковки и пломб, следы протечек, маркировку и доступные идентификаторы партии. Проверка кодов обязательной маркировки и их соответствия электронным документам проводится в применимом порядке. Нельзя подтверждать получение количества, которое фактически не получено.

Недостача, повреждение или несоответствие фиксируются в акте и документах перевозчика с фотографиями упаковки, маркировки, места повреждения и общей партии. Указывается фактическое количество. При отказе водителя от подписи это отражается в акте; по возможности привлекается иной представитель или используется допустимая фото- и видеофиксация.

6.3 Разногласия и скрытые недостатки

О выявленном отклонении партнёр сообщает поставщику без неоправданной задержки по согласованному каналу, сохраняя товар, упаковку и документы. Точные сроки осмотра и уведомления устанавливаются договором с учётом закона и характера товара. Отсутствие замечаний к внешнему виду при разгрузке само по себе не исключает требования по скрытым недостаткам.

Спорную продукцию изолируют от пригодной к применению. При правомерном отказе от переданного товара обеспечиваются ответственное хранение и уведомление поставщика в установленном порядке. Возврат, переадресация и уничтожение до получения инструкций или законного основания не производятся.

6.4 Закрытие поставки

После сверки количества и документов стороны оформляют приёмку через согласованный ЭДО или на бумаге. Ошибки устраняются корректировочными или исправительными документами в зависимости от характера расхождения. Акт сверки взаиморасчётов помогает контролировать задолженность, но не заменяет первичные документы.

7 Документы и обязательная маркировка

7.1 Комплект по поставке

Документ или сведения	Назначение и условия предоставления
Договор и спецификация	Условия сделки и идентификация заказа
Счёт и первичные документы	Основание оплаты, передача продукции; УПД либо иной применимый комплект
Транспортные документы	Подтверждение перевозки и передачи груза, когда требуется
Декларация о соответствии	Сведения о подтверждении соответствия для продукции, подпадающей под применимые требования
Техническое описание TDS	Характеристики, назначение и ограничения конкретного продукта
Паспорт безопасности SDS	Меры безопасного обращения, хранения и действия при аварии
Документ о качестве партии	Идентификация и показатели партии в объёме, предусмотренном изготовителем, законом и договором

Документы на продукцию сверяются по наименованию, изготовителю, области действия и срокам. Декларация о соответствии не заменяет одобрение автопроизводителя. Для смазочных материалов, масел и специальных жидкостей проверяется применимость ТР ТС 030/2012; знак EAC и обязательная информация наносятся в предусмотренном порядке.

7.2 Прослеживаемость

Для товаров, подпадающих под обязательную маркировку, участники выполняют применимые требования ГИС МТ «Честный знак» и постановления Правительства РФ № 1683. Принадлежность конкретного артикула к маркируемой группе проверяется по действующему перечню и классификационным кодам, а не только по названию «масло» или «жидкость».

До отгрузки определяются участники передачи, их регистрация и техническая готовность, способ обмена УПД и кодами, а также назначение закупки: перепродажа или собственное использование. Сторона, обязанная отражать передачу либо вывод из оборота, выполняет операцию в установленные сроки по действующему сценарию учёта. Отдельно согласуются возвраты и исправление ошибочных статусов.

СТО, розлив из крупной тары, использование для собственных нужд и продажа части объёма требуют проверки соответствующего сценария маркировки до операции. Нельзя повторно применять код, скрывать его статус или считать сканирование упаковки достаточным подтверждением происхождения и качества. При расхождении кодов товар не пускают в дальнейшую реализацию до выяснения обстоятельств.

8 Хранение и применение продукции

8.1 Склад и перемещение

Продукция хранится в оригинальной закрытой таре в условиях, установленных изготовителем, маркировкой, техническим описанием и паспортом безопасности. Универсальный диапазон температур и срок годности для всех продуктов не устанавливаются: они проверяются по конкретному артикулу и партии. Обеспечиваются защита от осадков, загрязнений, повреждения и недопустимого нагрева.

Партнёр ведёт учёт партий, даты производства и срока годности, разделяет пригодные, спорные и просроченные остатки, применяет последовательность отпуска с учётом срока годности. Высота штабеля и способ крепления определяются свойствами упаковки, указаниями изготовителя и безопасностью склада. Повреждённую или протекающую тару изолируют.

8.2 Работа с открытой тарой

После вскрытия предотвращаются попадание воды, пыли и посторонних жидкостей. Насосы, мерная посуда, шланги и ёмкости должны быть чистыми, совместимыми с продуктом и однозначно идентифицированными. Для несовместимых жидкостей используются раздельные средства подачи. Маркировка рабочей ёмкости позволяет установить продукт, партию и дату вскрытия.

Перефасовка, перелив и реализация на розлив не допускают утраты прослеживаемости или создания ложного впечатления заводской упаковки. Если такая операция планируется, партнёр предварительно проверяет требования к информации для покупателя, подтверждению соответствия, маркировке и безопасности. Самовольное нанесение заводского номера партии на новую тару недопустимо.

8.3 Применение в технике

Перед заливкой проверяются точный продукт, состояние тары, требования агрегата, объём и порядок замены. СТО указывает в заказ-наряде наименование, вязкость или спецификацию, количество и дату; для ответственных узлов рекомендуется фиксировать партию, пробег или моточасы. При выявленном несоответствии применение приостанавливается до технического решения.

Производительность, экономия топлива, срок службы узлов и интервал обслуживания зависят от условий эксплуатации. Индивидуальные показатели эффективности могут подтверждаться согласованными испытаниями; они не гарантируются одинаковыми для всех машин и предприятий.

8.4 Безопасность и отходы

Средства защиты, действия при разливе, пожаре и контакте с кожей определяются паспортом безопасности. Отработанные жидкости и загрязнённые материалы собираются раздельно и передаются на обращение в соответствии с законодательством об отходах. Слив в грунт, водоёмы и канализацию не допускается. Ответственность за операции на площадке несёт организующий их участник.

9 Претензии и возвраты

9.1 Регистрация обращения

Претензия направляется продавцу по договору. Для первичного обращения в Компанию используется info@zeroil.ru; формальные уведомления направляются также способом, установленным договором. Указываются номер поставки, артикул, партия, количество, характер недостатка, дата обнаружения, условия хранения или применения, требование заявителя и подтверждающие материалы.

При подозрении на несоответствие качества партнёр приостанавливает использование спорной партии и принимает разумные меры для предотвращения увеличения ущерба. Сохраняются остатки, упаковка, документы и при возможности контрольный образец. При риске повреждения техники дальнейшая эксплуатация рассматривается с профильным специалистом.

9.2 Техническое расследование

Для претензии, связанной с работой агрегата, собираются история обслуживания, сведения о ранее применявшейся жидкости и доливах, пробег или моточасы, режимы работы, диагностика, заказ-наряды и данные об отборе проб. Разборка и ремонт документируются так, чтобы сохранить доказательства, с учётом необходимости срочных мер по безопасности.

Стороны согласуют место и процедуру отбора проб, присутствие представителей, чистоту тары, число экземпляров, пломбирование, идентификацию и передачу в лабораторию. Акт фиксирует, откуда взят образец: невскрытая упаковка, открытая тара или работающий агрегат. Эти образцы имеют разное доказательственное значение; результаты отработанного масла нельзя автоматически приравнивать к качеству новой партии.

Лаборатория и методы выбираются с учётом предмета спора; при необходимости используется аккредитованная лаборатория с подходящей областью аккредитации. Расходы, сроки и порядок экспертизы согласуются сторонами либо определяются законом. Вывод о причине неисправности делается по совокупности доказательств, а не только по одному показателю анализа.

9.3 Урегулирование

При подтверждённом несоответствии применяются предусмотренные законом и договором способы защиты: замена, устранение нарушения, соразмерное уменьшение цены, возврат средств или иные меры в зависимости от оснований. Возмещение ущерба оценивается с учётом причинной связи и применимых правил ответственности. Неполнота первичного обращения служит основанием запросить сведения, а не автоматически отказать в рассмотрении.

9.4 Товар надлежащего качества

Возврат нереализованных остатков в отношениях между предпринимателями не является безусловным правом покупателя. Он возможен по договору, отдельному соглашению или иному законному основанию. До возврата согласуются состояние упаковки, срок годности, идентификация партии, маркировка, транспортные расходы и документы. Правила требований по недостаткам сохраняются независимо от такой коммерческой процедуры.

10 Бренд и продвижение

10.1 Использование обозначений

Партнёр использует достоверные сведения о продукции и предоставленные правообладателем либо уполномоченным лицом материалы в пределах разрешённых прав. Поставка оригинального товара не предоставляет автоматически лицензию на фирменное оформление помещения, регистрацию домена с брендом, создание официального представительства или использование любых объектов интеллектуальной собственности.

Логотипы Zero Mileage и Zeroil применяются без изменения пропорций, начертания, цветов и элементов. Их роль разделяется: бренд продукции и обозначение импортёра. Если размещение требует отдельного разрешения или лицензионного договора, соответствующее право оформляется до использования. Право предоставлять такие разрешения должно быть подтверждено.

10.2 Карточки товаров и реклама

Название, артикул, фасовка, назначение, спецификации, ограничения и фотографии должны соответствовать продаваемому товару. Недопустимы вымышленные допуски, изменение текста сертификатов, обещания сохранения гарантии автопроизводителя без основания и использование чужих результатов испытаний как собственных. При обновлении упаковки содержание карточки сверяется с фактической поставкой.

Совместные акции, выставки, вывески, обучение и размещение материалов согласуются по объёму, сроку, бюджету и порядку подтверждения расходов. Обязанности по рекламной маркировке, сведениям об участниках и отчётности для интернет-рекламы распределяются в соглашении в соответствии с применимым законодательством. Публикация названия и логотипа партнёра в кейсе требует надлежащего согласования.

10.3 Свобода перепродажной цены

Рекомендованная розничная цена носит информационный характер. Независимый партнёр самостоятельно определяет цену перепродажи с соблюдением закона. Настоящий документ не устанавливает минимальную цену, обязательную торговую наценку или санкции за отклонение от рекомендации. Бонусы не используются для скрытого принуждения к фиксированной цене перепродажи.

Территориальные и канальные условия, ограничения продаж, эксклюзивность и программы поддержки оцениваются отдельно на соответствие антимонопольным требованиям. Нельзя считать их допустимыми только потому, что контрагент назван дилером или дистрибьютором.

10.4 Репутация и клиентские обращения

При обращении конечного покупателя партнёр предоставляет корректную информацию, сохраняет документы реализации и оперативно передаёт техническую проблему ответственному специалисту. Публикация неподтверждённых заключений о дефекте или качестве не заменяет расследование. Исправление ошибочного рекламного материала организуется без необоснованной задержки.

11 Ответственность и деловая информация

11.1 Ответственность и прекращение поставок

Ответственность за оплату, поставку, качество, сохранность, применение и документооборот определяется фактической ролью участника, договором и законом. Настоящий порядок не исключает установленные законом права и не освобождает от ответственности за умышленное нарушение. Штрафы, пени, лимиты ответственности и обеспечение обязательств требуют отдельного согласования, если не следуют из закона.

При просрочке, непредоставлении необходимых документов или ином нарушении меры приостановления и отказа от исполнения применяются лишь при наличии законных или договорных оснований и с соблюдением порядка уведомления. Изменение партнёрского статуса не прекращает автоматически обязанности по уже совершённым поставкам и расчётам.

11.2 Обстоятельства непреодолимой силы

Сторона, ссылающаяся на такие обстоятельства, сообщает об их характере, влиянии на конкретное обязательство и принятых мерах, представляет доступные подтверждения. Отсутствие денежных средств, обычные изменения рынка или нарушение обязательств контрагентом сами по себе не признаются универсальным основанием освобождения. Последствия и сроки уведомления определяются законом и договором.

11.3 Конфиденциальность и персональные данные

Индивидуальные цены, коммерческие планы, технические задания и иные непубличные сведения защищаются в согласованном объёме. Для режима коммерческой тайны принимаются предусмотренные законом меры; одного обозначения информации как конфиденциальной недостаточно для автоматического возникновения специального режима. Передача материалов изготовителю, перевозчику или лаборатории ограничивается необходимым объёмом и надлежащим основанием.

Контактные и иные персональные данные обрабатываются для определённых законных целей с соблюдением требований к основанию, объёму и сроку хранения. Настоящий документ не заменяет политику обработки данных или самостоятельное согласие, если оно требуется.

11.4 Споры и обновление правил

Разногласия сначала направляются ответственным лицам и затем оформляются претензией. Обязательный досудебный порядок, сроки и подсудность определяются законом и договором. Для денежных требований, указанных в части 5 статьи 4 АПК РФ, применяется установленный законом срок, если иной срок или порядок не предусмотрен законом либо договором; срок лабораторного исследования не подменяет его автоматически.

При прекращении сотрудничества сверяются расчёты, завершаются предусмотренные договором поставки, возвраты и претензии, прекращается использование статуса и материалов в пределах прекратившихся прав. Новая редакция этого документа действует как информация для будущего согласования и не имеет обратной силы для договора без установленного основания.

Приложение А

Карточка согласования сотрудничества

Заполняется совместно с ответственным менеджером. Карточка служит перечнем вопросов для переговоров; обязательные условия переносятся в договор или спецификацию.

Параметр	Сведения для согласования
Контрагент	Наименование, ИНН, КПП, ОГРН или ОГРНИП: _____
Направление	СТО / магазин / сеть / интернет-продажи / дилер / дистрибьютор / автопарк / промышленность
Территория и объекты	Город, площадки, адреса складов и получателей: _____
Представители	Коммерческий, технический, бухгалтерский контакты; полномочия подписанта
Ассортимент	Артикулы, фасовки, единицы измерения, количество, кратность и минимальная партия при наличии
Цена	Цена единицы, НДС, итог, валюта, срок действия предложения
Оплата	Предоплата / отсрочка / этапы; даты, лимит, обеспечение при наличии
Поставка	Срок и начало его исчисления, адрес, перевозчик, стоимость, погрузка и разгрузка
Риск и собственность	Отдельно момент передачи товара, перехода риска и права собственности
Приёмка	Процедура и сроки проверки, фиксация расхождений, уведомления
Документы	УПД и транспортные документы; TDS, SDS, документы соответствия и качества
Маркировка и ЭДО	Идентификаторы, оператор, назначение закупки, передача кодов, вывод из оборота и возвраты
Коммерческие программы	Статус, бонусы, обучение и маркетинг только при согласовании отдельного документа
Техническое сопровождение	Ответственный, необходимые испытания, порядок подбора и эскалации
Юридические условия	Адреса уведомлений, применяемая редакция порядка, претензии, ответственность и прекращение

Документ с итоговыми условиями: _____ Дата: _____
Ответственный со стороны партнёра: _____
Ответственный со стороны поставщика: _____

Приложение Б

Техническая заявка и карточка претензии

Б1 Заявка на технический подбор

Компания и объект эксплуатации: _____

Техника или оборудование, модель, год, VIN или серийный номер при необходимости: _____

Узел и его точное обозначение: _____

Требования изготовителя и копия соответствующей страницы руководства: _____

Текущий продукт, вязкость, спецификация, объём системы: _____

Температуры, нагрузки, топливо, пробег или моточасы, интервал замены: _____

История доливов, неисправностей и анализов масла: _____

Потребность, фасовка, дата поставки и необходимость пилота: _____

Результат подбора оформляется отдельно: артикул, основания рекомендации, ограничения, условия перехода и необходимость дополнительных данных. При недостаточности сведений безусловная взаимозаменяемость не подтверждается.

Б2 Карточка обращения по качеству

Заявитель, контакт, договор и документ поставки: _____

Наименование, артикул, фасовка, партия, дата производства, коды маркировки при применимости: _____

Количество полученное, использованное и изолированное: _____

Дата обнаружения и описание отклонения: _____

Условия хранения или эксплуатации, данные агрегата: _____

Предпринятые меры, сохранённые остатки и образцы: _____

Требование заявителя и перечень приложений: _____

К обращению прилагаются фото этикетки и партии, подтверждение поставки, акт расхождений при наличии, диагностические материалы и сведения об отборе проб. Передача образцов согласуется заранее. Документирование не должно задерживать необходимые меры по безопасности.

Приложение В

Реквизиты компании

Реквизиты ООО ЗерОйл

Наименование поля	Значение
Организация	ООО «ЗерОйл»
Генеральный директор	Табунков Д.М.
Юридический адрес	140011, МО, г. Люберцы, ул. Юбилейная, д. 8А, ком. 1
ОГРН	1235000159008
ИНН / КПП	5027323978 / 502701001
Банк	АО «АЛЬФА-БАНК»
БИК	044525593
Корреспондентский счёт	30101810200000000593
Расчётный счёт	40702810602370015115
Телефоны	+7-926-937-22-07; +7-985-761-96-38
Электронная почта	info@zeroil.ru
Сайт	https://www.zeroil.ru

Связаться по вопросам сотрудничества

Направьте запрос на info@zeroil.ru, указав название компании, город, направление деятельности и интересующую продукцию. Для технического подбора приложите требования изготовителя оборудования.

Изменение банковских реквизитов подтверждается через ранее согласованный официальный канал связи до перечисления денежных средств.